Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχ. κ Μηχ. Υπολογιστών
Τομέας Ηλεκτρικών Βιομηχανικών Διατάξεων & Συστημάτων Αποφάσεων
Μονάδα Προβλέψεων & Στρατηγικής

«Ανάπτυξη μεθοδολογίας για την πρόβλεψη πωλήσεων σε καταστήματα λιανικής»

Η πρόβλεψη των πωλήσεων προϊόντων σε καταστήματα λιανικής είναι μία ιδιαίτερα απαιτητική διαδικασία καθώς χαρακτηρίζεται από σημαντική αβεβαιότητα και διακοπτόμενη ζήτηση. Το πρόβλημα γίνεται ακόμα πιο πολύπλοκο δεδομένου του πλήθους των προϊόντων και της μικρής διάρκειας ζωής του καθενός από αυτά.

Στόχος της παρούσας εργασίας είναι να κατασκευαστεί μία μεθοδολογία προκειμένου να καταστεί ακριβής η πρόβλεψη της ζήτησης των επιμέρους προϊόντων σε βράχυ- και μεσο-πρόθεσμο επίπεδο (εβδομάδα και μήνα). Τεχνικές διακοπτόμενης ζήτησης (*intermittent demand*) και ιεραρχικής συνάθροισης δεδομένων (*hierarchical aggregation*) θα αξιοποιηθούν προκειμένου να αυξήσουν την απόδοση της μεθοδολογίας η οποία και θα αξιολογηθεί σε πραγματικό σετ δεδομένων.

Απαιτήσεις:

- Άριστη γνώση του μαθήματος «Τεχνικές Προβλέψεων»
- Προγραμματισμός σε R (επιθυμητό)

Υπεύθυνος επικοινωνίας: Βαγγέλης Σπηλιώτης | spiliotis@fsu.gr